

# REGOLA UNDICI

## REGOLE SPECIALI PER IL PREMIO AL MIGLIOR DOCUMENTARIO

### I. DEFINIZIONE

Si definisce film documentario un film di saggistica commercialmente distribuito che tratti creativamente soggetti culturali, artistici, storici, sociali, scientifici, economici o di altro tipo. Può essere descritto dettagliatamente durante il suo effettivo verificarsi, oppure può avvalersi di parziali rievocazioni, filmati di repertorio, fotogrammi, animazioni, ripresa a passo uno o di altre tecniche, purché l'enfasi sia sul fatto e non sulla narrativa.

### II. CATEGORIE

I premi al miglior documentario sono suddivisi in due categorie:

A. Documentario di lungometraggio – film della durata di più di 40 minuti, e

B. Documentario a soggetto breve – film della durata di 40 minuti o meno, compresi tutti i credit.

### III. DOCUMENTARIO DI LUNGOMETRAGGIO

#### A. Eleggibilità

1. Per poter beneficiare dell'attenta valutazione da parte degli 87esimi Premi Annuali dell'Academy, un documentario deve completare **sia** una proiezione nelle sale per la durata di sette giorni a Los Angeles e **sia** una proiezione di sette giorni nelle sale nel Distretto di Manhattan durante il periodo di ammissibilità.

2. Il periodo di ammissibilità dei documentari di lungometraggio inizia il 1 ° gennaio 2014 e termina il 31 dicembre 2014. **Per i film distribuiti tra il 1° gennaio e il 22 agosto, tutti i documenti e i materiali di ammissione, incluso i DVD, devono essere ricevuti dall'Accademia entro e non oltre 30 giorni dopo la fine della proiezione di qualificazione nelle sale. Per i film distribuiti tra il 23 agosto e il 31 dicembre, tutti i documenti completati, incluso le lettere delle sale che confermano che il film ha soddisfatto i requisiti di distribuzione, insieme agli altri materiali e DVD devono essere ricevuti dall'Accademia entro le 05:00 p.m. (fuso orario di Los Angeles) di lunedì 22 settembre 2014.**

Quei film che presenteranno i documenti entro il 22 settembre con una prevista distribuzione nelle sale entro la fine dell'anno solare, ma che si trovino nella fase di montaggio finale entro il termine del 22 settembre, possono richiedere entro il 15 settembre una proroga per la sola presentazione del DVD. Estensioni saranno concesse soltanto al 22 ottobre e solo se il film non è ancora nella fase di montaggio finale. Non ci saranno eccezioni.

3. Le proiezioni nelle sale in entrambe le città devono avvenire nello stesso periodo di eleggibilità ed entro due anni dalla data di completamento del film. Una proiezione in solo una delle due città qualificanti squalifica il film dalla gara agli Oscar nella categoria dei Documentari di Lungometraggio in qualsiasi anno sia corrente che a seguire.

I Documentari sottoposti all'esame degli 87esimi Premi Annuali dell'Academy in qualsiasi categoria non verranno presi in considerazione nei successivi anni in nessuna categoria. Il film deve essere presentato nello stesso anno per il quale ha inoltrato la propria candidatura. 11 Top

4. I film devono essere presentati in pellicola 35 mm o 70 mm o in formato Digital Cinema a scansione progressiva a 24 o 48 fotogrammi con una risoluzione di proiezione minima di 2048 per 1080 pixel, formato dell'immagine fonte conforme allo standard ST 428-1:-2006 D-Cinema Distribution Master – Image Characteristics; compressione dell'immagine (se utilizzata) conforme allo standard ISO/IEC 15444-1 (JPEG 2000) e formati file immagine e suono adatti alla proiezione nei siti commerciali Digital Cinema. L'audio in un Digital Cinema Package (DCP) tipico è 5.1 canali di audio discreto e questa è la configurazione audio preferita, anche se fino a 7.1 canali è accettabile. Il minimo per una configurazione non mono dell'audio sarà tre canali vale a dire Sinistra, Centro, Destra (una configurazione Sinistra/Destra non è accettabile in un ambiente cinematografico).

I dati audio dovranno essere formattati rispettando gli standard ST 428-2:2006 D-Cinema Distribution Master – Audio Characteristics e ST 428-3:2006 D-Cinema Distribution Master – Audio Channel Mapping e Channel Labeling.

5. Le proiezioni durante l'uscita nelle sale devono avvenire almeno quattro volte al giorno e devono iniziare tra mezzogiorno e le 10:00 p.m., con almeno l'inizio di una proiezione ogni giorno tra le 18:00-22:00. Il film per essere ammesso deve essere presentato ad un pubblico pagante, e ogni proiezione nelle sale deve essere pubblicizzata in almeno uno dei seguenti giornali in ciascuna delle due città: *The New York Times*, *Time Out New York* oppure *The Village Voice* (New York); *Los Angeles Times* oppure *LA Weekly* (Los Angeles). Il film deve avere una recensione nel *The New York Times* e/o nel *Los Angeles Times*. Non sarà accettata una recensione televisiva. La pubblicità deve avere dimensioni minime di un pollice (ndt 2,54 cm) per due pollici e deve includere la sala, il titolo del film, e le date e gli orari di proiezione rientranti nei parametri di ammissione. La pubblicità deve iniziare il primo giorno di uscita nelle sale.

6. Non sono ammesse opere di carattere promozionale o didattico, né quelle opere che sono essenzialmente dei documenti non filtrati di spettacoli.

7. Sono ammesse solo opere documentarie individuali. Ciò esclude dalla valutazione:

- episodi estratti da una serie più ampia,
- segmenti prelevati da un unico programma "composito", e
- versioni alternative di opere non ammissibili.

8. Il dialogo o la narrazione principale devono essere in inglese, o la voce deve avere i sottotitoli in lingua inglese.

9. Film che, in qualsiasi versione, ricevano una esposizione pubblica non commerciale o una distribuzione prima della loro prima uscita per la qualificazione in una sala, non saranno eleggibili a concorrere agli Oscar. Nella esibizione pubblica non commerciale o nella distribuzione si include ma non ci si limita a:

- La diffusione televisiva via etere e cavo
- La PPV / VOD
- La distribuzione DVD
- La trasmissione Internet

È consentita la visione non commerciale di dieci minuti o del dieci per cento della durata di un film, a seconda di quale sia più breve, prima della distribuzione commerciale del film.

## **B. Presentazione**

1. Un Modulo di informazioni sulla distribuzione che informi l'Accademia dei dettagli della distribuzione commerciale deve essere depositata presso l'ufficio Awards prima che abbia inizio la distribuzione stessa.

2. I Partecipanti (incluso i partecipanti non statunitensi) devono aver presentato all'Academy il Modulo Ufficiale d'iscrizione completamente compilato, 300 DVD dell'iscrizione, senza trailer o altro materiale estraneo, in grado di essere riprodotto su lettori DVD a definizione standard Region 0/NTSC, e tutti gli altri materiali richiesti nelle date elencate nel paragrafo III.A.2 di cui sopra entro le 17 (fuso orario di Los Angeles). Ogni DVD deve essere inserito in bustine di carta e sulla busta va incluso il titolo, la durata e solo il nome del regista. Non verrà accettato nessun materiale illustrativo, informazioni di contatto, nome della società o logo sulle etichette del DVD o sulle bustine di carta.

## **C. Votazioni**

1. I documentari saranno visti dai membri del Settore Documentari, che utilizzeranno un sistema di voto a preferenze per produrre una rosa di 15 film. Cinque candidati saranno poi scelti da un secondo turno di ballottaggio, ancora una volta utilizzando un sistema di voto a preferenze.

2. La votazione finale è riservata ai membri attivi e a vita dell'Accademia che abbiano visto i documentari in gara.

## **D. Copie Richieste**

Una volta annunciata la rosa selezionata, gli autori dei documentari finalisti dovranno presentare o due film in pellicola 35 oppure 70 mm o due nel formato DCP. Dopo le proiezioni di candidatura una copia dell'opera diventerà di proprietà della Academy Film Archive.

## **E. Candidati e Beneficiari del Premio**

1. Il Candidato o i candidati dovranno essere gli individui più coinvolti nei principali aspetti creativi del processo di realizzazione del film. **Possano essere candidati un massimo di due persone, una delle quali deve essere il regista incaricato che ha esercitato il controllo della regia, e l'altra deve aver**

**avuto un ruolo da produttore o da regista.** Se viene nominato un produttore, questi deve aver svolto una parte importante delle funzioni di produzione secondo i criteri per il ruolo da produttore dell'Academy. Non sono ammessi come candidati per il film Società di produzione o persone citate nei credit come produttore esecutivo, co-produttore o qualsiasi altro ruolo che non sia quello di regista o produttore.

2. Verranno automaticamente controllati tutti gli individui che compariranno nei credit come "produttore" o "prodotto da" dei film che raggiungeranno la semifinale. Il Comitato Esecutivo del Settore Documentari determinerà quali produttori, qualora ce ne fossero, hanno diritto a ricevere un Oscar. Nel caso improbabile di controversia, i cineasti possono impugnare la decisione della commissione.

3. Non verranno assegnate più di due statuette nella categoria Documentari di Lungometraggio. In casi estremamente rari può essere assegnata una terza statuetta.

#### **F. Pubblicità e restrizioni pubblicitarie**

Solo i documentari che ricevono nomination o Premi dell'Academy possono far riferimento ai titoli assegnati dall'Academy nei materiali pubblicitari. Un film selezionato per essere inserito nel turno semifinale della competizione non può identificarsi come "finalista agli Oscar," "film nella rosa ristretta degli Oscar" o simili, tranne quando appare in un programma costituito interamente da tali film.

#### **G. Altre regole**

1. I documentari presentati in questa categoria possono anche beneficiare di premi in altre categorie se soddisfano i requisiti specificati.

2. Il Comitato Esecutivo del Settore Documentari deciderà tutte le questioni di ammissibilità o le regole. 13  
Top

## IV. DOCUMENTARIO A SOGGETTO BREVE

### A. Eleggibilità

1. Per poter beneficiare dell'attenta valutazione da parte degli 87esimi Premi Annuali dell'Academy, un documentario a soggetto breve deve completare **sia** una proiezione nelle sale per la durata di sette giorni a Los Angeles e **sia** una proiezione nelle sale di sette giorni nel Distretto di Manhattan durante il periodo di eleggibilità.

### OPPURE

2. La pellicola deve aver vinto un premio di qualificazione in un film festival a concorso, come specificato nel "Documentary Short Subject Qualifying Festival List". La prova del premio deve essere presentata con la richiesta di ammissione. Il "Documentary Short Subject Qualifying Festival List" è disponibile sul sito [www.oscars.org](http://www.oscars.org) o se ne può richiedere una copia presso l'Accademia.

### OPPURE

3. La pellicola deve aver vinto un premio Medaglia D'Oro Argento o di Bronzo nel 2014 al concorso Student Academy Awards dell'Accademia nella categoria Documentari.

4. Il periodo di ammissibilità dei documentari a soggetto breve inizia il 1° settembre e finisce il 31 agosto 2014. **Tutti i documenti e i materiali di ammissione, incluso i DVD, devono essere completati e ricevuti dall'Accademia entro e non oltre 30 giorni dopo la fine della sessione di qualifica o della vittoria del festival a premi. Non verranno accettate candidature dopo le 17 (fuso orario di Los Angeles) di martedì 2 settembre 2014.**

5. La sessione di qualifica o la vittoria del festival a premi deve avvenire entro due anni dalla data di completamento del film. Il film deve essere presentato nello stesso anno di candidatura al premio in cui si qualifica. I documentari presentati per i 87esimi Academy Awards in qualsiasi categoria non saranno presi in considerazione alle candidature degli anni successivi in nessuna categoria.

6. I film devono essere presentati in pellicola 35 mm o 70 mm o in formato Digital Cinema a scansione progressiva a 24 o 48 fotogrammi con una risoluzione di proiezione minima di 2048 per 1080 pixel, formato dell'immagine fonte conforme allo standard ST 428-1:-2006 D-Cinema Distribution Master – Image Characteristics; compressione dell'immagine (se utilizzata) conforme allo standard ISO/IEC 15444-1 (JPEG 2000) e formati file immagine e suono adatti alla proiezione nei siti commerciali Digital Cinema.

L'audio in un Digital Cinema Package (DCP) tipico è 5.1 canali di audio discreto e questa è la configurazione audio preferita, anche se fino a 7.1 canali è accettabile. Il minimo per una configurazione non mono dell'audio sarà tre canali vale a dire Sinistra, Centro, Destra (una configurazione Sinistra/Destra non è accettabile in un ambiente cinematografico).

I dati audio dovranno essere formattati rispettando gli standard ST 428-2:2006 D-Cinema Distribution Master – Audio Characteristics e ST 428-3:2006 D-Cinema Distribution Master – Audio Channel Mapping e Channel Labeling.

7. La proiezione durante la sessione di qualifica deve avvenire almeno una volta al giorno e deve iniziare tra mezzogiorno e le 10:00 p.m. Il film per essere ammesso deve essere presentato ad un pubblico pagante, e essere pubblicizzata in almeno uno dei seguenti giornali: *The New York Times*, *Time Out New York* oppure *The Village Voice* (New York); *Los Angeles Times* oppure *LA Weekly* (Los Angeles).

La pubblicità deve avere dimensioni minime di un pollice (ndt 2,54 cm) per due pollici e deve includere la sala, il titolo del film, e le date e gli orari di proiezione rientranti nei parametri di ammissione. La pubblicità deve iniziare il primo giorno di sessione di qualifica.

8. Non sono ammesse opere di carattere promozionale o didattico, né quelle opere che sono essenzialmente dei documenti non filtrati di spettacoli.. 14 Top

9. Sono ammesse solo opere documentarie individuali. Ciò esclude dalla considerazione:

- episodi estratti da una serie più ampia,
- segmenti prelevati da un unico programma "composito", e
- versioni alternative di opere non ammissibili e
- soggetti documentari brevi estratti da documentari di lungometraggio già mostrati in pubblico o versioni ridotte di documentari di lungometraggio.

10. Il dialogo o la narrazione principale deve essere in inglese, o la voce deve avere i sottotitoli in lingua inglese.

11. Film che, in qualsiasi versione, ricevano una esposizione pubblica non commerciale o una distribuzione prima della loro sessione di qualifica o prima di aver ricevuto il premio al festival di qualificazione, non saranno eleggibili a concorrere agli Oscar.

Nella distribuzione si include ma non ci si limita a:

- La diffusione televisiva via etere e cavo
- La PPV / VOD
- La distribuzione DVD
- La trasmissione Internet

È consentita la visione non commerciale del dieci per cento della durata di un film, prima della sessione di qualifica commerciale del film o prima di aver ricevuto il premio al festival.

## **B. Presentazione**

1. Un Modulo di informazioni sulla distribuzione che informi l'Accademia dei dettagli della sessione di qualifica deve essere depositata presso l'ufficio Awards prima che abbia inizio la sessione stessa.

2. I Partecipanti (incluso i partecipanti non statunitensi) devono aver presentato all'Accademia il Modulo Ufficiale d'iscrizione completamente compilato, 50 DVD dell'iscrizione, senza trailer o altro materiale estraneo, in grado di essere riprodotto su lettori DVD a definizione standard Region 0/NTSC, e tutti gli altri materiali richiesti nelle date elencate nel paragrafo IV.A.4 di cui sopra entro le 17 (fuso orario di Los Angeles).

## **C. Votazioni**

1. I documentari saranno visti dai membri del Settore Documentari, che utilizzeranno un sistema di voto a punteggio per produrre una rosa di 8 film. Da tre a cinque candidati saranno poi scelti da un secondo turno di ballottaggio, ancora una volta utilizzando un sistema di voto a punteggio.

2. La votazione finale è riservata ai membri attivi e a vita dell'Accademia che abbiano visto i documentari in gara.

## **D. Copie Richieste**

1. Oltre ai 50 DVD richiesti per il primo turno di ballottaggio, i cineasti le cui candidature entreranno a far parte della rosa delle opere scelte per il secondo turno, dovranno presentare altri 50 DVD senza trailer o altro materiale estraneo, in grado di essere riprodotto su lettori DVD a definizione standard Region 0/NTSC, entro le 17 (fuso orario di Los Angeles) cinque giorni lavorativi dopo l'annuncio della rosa di candidati (shortlist).

2. Una volta annunciata la rosa selezionata, gli autori dei documentari finalisti dovranno presentare o due film in pellicola 35 oppure 70 mm o due nel formato DCP. Dopo le proiezioni di candidatura una copia del lavoro diventerà di proprietà della Academy Film Archive.

## **E. Candidati e Beneficiari del Premio**

1. Il Candidato o i candidati dovranno essere gli individui più coinvolti nei principali aspetti creativi del processo di realizzazione del film. **Possono essere candidati un massimo di due persone, una delle quali deve essere il regista incaricato che ha esercitato il controllo della regia, e l'altra deve aver avuto un ruolo da produttore o da regista.** Se viene nominato un produttore, questi deve aver svolto una parte importante delle funzioni di produzione secondo i criteri per il ruolo da produttore dell' Academy. Non

sono ammessi come candidati per il film Società di produzione o persone citate nei titoli di coda come produttore esecutivo, co-produttore o qualsiasi altro ruolo che non sia quello di regista o produttore.

2. Verranno automaticamente controllati tutti gli individui che compariranno nei credit come "produttore" o "prodotto da" dei film che raggiungeranno la semifinale. Il Comitato Esecutivo del Settore Documentari determinerà quali produttori, qualora ce ne fossero, hanno diritto a ricevere un Oscar. Nel caso improbabile di controversia, i cineasti possono impugnare la decisione della commissione.

#### **F. Pubblicità e restrizioni pubblicitarie**

Solo i documentari che ricevono nomination o Premi dell'Academy possono far riferimento ai titoli assegnati dall'Academy nei materiali pubblicitari. Un film selezionato per essere inserito nel turno semifinale della competizione non può identificarsi come "finalista agli Oscar," "film nella rosa ristretta degli Oscar" o simili, tranne quando appare in un programma costituito interamente da tali film.

#### **G. Altre regole**

1. Il Comitato Esecutivo del Settore Documentari deciderà tutte le questioni di ammissibilità o le regole. 13  
Top